

Regulamin Programu Otwarcia 50+

Edycja 2016

obowiązujący dla klientów instytucjonalnych
od dnia 7 stycznia 2016 r.

§1 Definicje

Program - Program "Otwarcia 50+" Edycja 2016.

Organizator - Organizatorem Programu Otwarcia 50+ jest spółka Silver Store Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu (50-011) przy ul. T. Kościuszki 35C, NIP: 899-274-88-74, nr KRS: 0000487451 – wydawca czasopisma "Gazeta Senior" oraz portalu GazetaSenior.pl.

Uczestnik Programu - uczestnik Programu Otwarcia 50+, o którym mowa w §2

Nazwa Programu - to słowny zapis przewodniego komunikatu Programu w przyjętej formie "Otwarcia 50+".

Znak Graficzny Programu Otwarcia 50+ to logotyp interpretujący nazwę Programu Otwarcia 50+, identyfikujący Program w formie wizualno-tekstowej.

Dyplom to zindywidualizowana forma wyróżnienia Uczestnika za skuteczne przystąpienie do programu Otwarcia 50+. Dyplom jest udostępniany wyłącznie w formie elektronicznej.

Edycja 2016 to zasady i credo Programu Otwarcia 50+ obowiązujące w 2016 r.

Formularz Zgłoszenia – Formularz zgłoszenia udziału w Programie Otwarcia 50+, publikowany w serwisie GazetaSenior.pl

§2 Postanowienia ogólne:

1. Organizator jest wyłącznym właścicielem Nazwy Programu i Znak graficznego Programu Otwarcia 50+ .
2. Nazwa Programu i Znak Graficzny Programu Otwarcia 50+ jest dobrem podlegającym ochronie prawnej.
3. Program Otwarcia 50+ ma cel edukacyjny, który polega na uświadamianiu potrzeb i oczekiwań starszych klientów w sektorze przedsiębiorstw i organizacji. Nie jest gwarancją

przyjazności seniorom produktów i usług Uczestników Programu.

4. Program Otwarcia 50+ ma cel promocyjny polegający na budowaniu rozpoznawalności znaku Otwarcia 50+ wśród klientów seniorów oraz organizacji chcących działać na rzecz tego segmentu oznaczonych Znakiem Graficznym.
5. Uczestnikiem Programu Otwarcia 50+ Edycja 2016 może zostać wyłącznie klient instytucjonalny - przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z 2.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, osoba prawna nie będąca przedsiębiorcą oraz inny podmiot nieposiadający osobowości prawnej, nie będący osobą fizyczną, spełniający łącznie następujące warunki:
 - 1) prowadzi działalność na terenie Unii Europejskiej od co najmniej 3 miesięcy,
 - 2) spełnia wymagania określone prawem i podlegający nadzorom właściwych w danym Państwie instytucji,
 - 3) wyraził poparcie dla Kreda Firm Otwartych 50+, publikowane w serwisie GazetaSenior.pl, poprzez poprawne wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszenia,
 - 4) wyraził zgodę na publikowanie przez Organizatora danych dotyczących Uczestnika w ramach Programu, podanych w formularzu zgłoszenia uczestnictwa w Programie.
6. Uczestnikiem Programu nie może być:
 - 1) podmiot udzielający kredytów i pożyczek, niebędący jednocześnie Bankiem lub SKOK-iem, (tzw. parabank)
 - 2) podmiot znajdujący się na liście ostrzeżeń publicznych Komisji Nadzoru Finansowego,
 - 3) podmiot świadczący alternatywne formy leczenia i uzdrawiania,
 - 4) partia, ruch polityczny,
 - 5) klub rozrywki dla dorosłych, usług towarzyskich (nie dotyczy biur matrymonialnych).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do Programu podmiotu zgłaszającego chęć uczestnictwa w Programie bez podania przyczyny.
8. Skuteczne przystąpienie do Programu Otwarcia 50+ to otrzymanie przez Uczestnika wiadomości e-mail od Organizatora z potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków Uczestnictwa opisanych w niniejszym paragrafie i wpisania na listę Firm Otwartych 50+, prowadzoną przez Organizatora.
9. Przystąpienie do Programu jest bezpłatne.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone przez Uczestników Programu.

§3 Przystąpienie do Programu Otwarcia 50+

1. Poparcie Kreda Firm Otwartych 50+ podmiot wyraża poprzez przesłanie poprawnie wypełnionego Formularza zgłoszenia.
2. Przesłany Formularz Zgłoszenia podlega niezwłocznej weryfikacji w zakresie spełnienia

wymogów określonych w §2.

3. Weryfikacja odbywa się od poniedziałku do piątku od godz.: 8.30 do 14.30. z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Podmiot, który skutecznie przystąpił do Programu otrzymuje statut Uczestnika programu, co zostaje potwierdzone wiadomością e-mail od Organizatora, wysyłąną na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszenia.
5. Skuteczne przystąpienie do Programu uprawnia Uczestnika do otrzymania następujących świadczeń:
 - 1) Publikacja nazwy Uczestnika (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu / usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) na portalu GazetaSenior.pl w dedykowanej Uczestnikom Programu zakładce.
 - 2) Publikacji nazwy Uczestnika (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu / usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) na łamach czasopisma "Gazeta Senior" w rubryce Otwarcia 50+. Edycja 2016, jednorazowo, w najbliższym zgodnie z harmonogramem wydaniu "Gazety Senior Kraj", "Gazety Senior Wrocław" i "Gazety Senior Poznań".
6. W przypadku pozytywnej weryfikacji i jednoczesnego zamówienia przez Uczestnika wybranego Pakietu Promocyjnego Programu, Organizator wraz z potwierdzeniem wpisania na listę Uczestników Programu, przesyła e-mailowo Fakturę proforma, której opłacenie uprawnia do korzystania ze Znaku Graficznego Otwarcia 50+ oraz otrzymania dodatkowych narzędzi promocyjnych, określonych w §5, w zależności od wybranego Pakietu Promocyjnego.
7. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się Znakiem Graficznym są wyłącznie Uczestnicy, którym prawo to zostało przyznane w związku ze skutecznym przystąpieniem do Programu oraz uiszczeniem opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny.
8. Wnieście opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny oznacza zaksięgowanie środków na koncie Organizatora.
9. Pakiet materiałów promocyjnych przyznany w ramach wybranego Pakietu Promocyjnego zostanie udostępniony Uczestnikowi niezwłocznie po zaksięgowaniu na koncie Organizatora opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny.
10. W zależności od wybranego Pakietu Promocyjnego zostanie on przesłany w formie elektronicznej i/lub pocztowej.

§4 Prawo do Znaku Graficznego Otwarcia 50+

1. Uczestnik Programu Otwarcia 50+, który nie wykupił żadnego z Pakietów Promocyjnych, ma prawo do zamieszczania informacji tekstowej o przystąpieniu do Programu. Nie ma prawa do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+.
2. Uczestnik Programu Otwarcia 50+, który wykupił dowolny Pakiet Promocyjny nabywa prawo do:

- 1) opatrzenia Znakiem Graficznym swoich produktów/usług,
 - 2) umieszczenia Znaku Graficznego na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych Uczestnika, w tym do posługiwania się nim w kampaniach reklamowych,
 - 3) oznakowania z użyciem Znaku Graficznego budynków, pomieszczeń, biur i filii Uczestnika.
3. Prawo do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ jest nadawane wyłącznie w odniesieniu do edycji, za którą wniesiono opłatę.

Przykład: Uczestnik nabył prawo do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ Edycja 2016. Uczestnik może posługiwać się Znakiem Graficznym zawierającym rok 2016 przez czas nieokreślony. Partner nie może posługiwać się jednak Znakiem Graficznym właściwym dla edycji 2017 i kolejnych, jeśli nie nabył odrębnie prawa do posługiwania się Znakiem Graficznym kolejnych edycji Programu.

§5 Pakiety Promocyjne i opłaty

1. Pakiety Promocyjne to pakiety narzędzi marketingowo-reklamowych, które są dostępne dla Uczestników Programu Otwarcia 50+ za opłatą.
2. Zakup Pakietu Promocyjnego jest dobrowolny.
3. 10% przychodów zgromadzonych ze sprzedaży Pakietów Promocyjnych zostanie przez Organizatora przeznaczonych cele dobroczynne na rzecz seniorów.
4. Pakiety Promocyjne dostępne w Programie Otwarcia 50+. Edycja 2016 to:
 - 1) Pakiet Standard w cenie 99 zł netto (plus 23%VAT)
 - 2) Pakiet Optimum w cenie 299 zł netto (plus 23%VAT)
 - 3) Pakiet Premium 499 zł netto (plus 23%VAT)
5. Uczestnicy, którzy nie zakupili żadnego z Pakietów Promocyjnych nabywają prawo do posługiwania się informacją o przystąpieniu do Programu poprzez użycie Nazwy Programu.
6. Uczestnikowi, który przystąpił do Programu Otwarcia 50+ i uregulował opłatę za wybrany Pakiet Promocyjny, a następnie odstąpił od udziału w Programie nie przysługuje zwrot opłaty.

Pakiet Standard

7. Skuteczne przystąpienie do Programu Otwarcia 50+ i zakup Pakietu **Standard** uprawnia Uczestnika do otrzymania następujących świadczeń:
 - 1) Prawa do korzystania ze Znaku Graficznego Programu Otwarcia 50+ Edycja 2016, na zasadach określonych w Regulaminie, wraz z pakietem e-materiałów udostępnionych Uczestnikowi w formie pliku ZIP zawierającego Znak Graficzny Otwarcia 50+ Edycja 2016 w formatach graficznych (jpg, png, pdf).
 - 2) Otrzymywania Newslettera dotyczącego zagadnień marketingu kierowanego do seniorów, przesyłanego raz w miesiącu przez 12 miesięcy od daty uregulowania

Faktury proforma, przesyłanego na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszenia.

- 3) Otrzymania Dyplomu z podziękowaniem za poparcie Kreda Programu, wystawionego na podane w Formularzu Zgłoszenia dane Uczestnika. Dyplom przesyłany jest w wersji elektronicznej na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszenia.
- 4) Publikacja nazwy Uczestnika (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu / usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) oraz linku do strony internetowej Uczestnika, podanej w Formularzu Zgłoszenia. Link zamieszczany jest przy nazwie Uczestnika na portalu GazetaSenior.pl w dedykowanej Uczestnikom Programu zakładce.
- 5) Publikacji nazwy Uczestnika (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu / usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) na łamach czasopisma "Gazeta Senior" w rubryce Otwarcia 50+. Edycja 2016, jednorazowo, w najbliższym zgodnie z harmonogramem wydaniu "Gazety Senior Kraj", "Gazety Senior Wrocław" i "Gazety Senior Poznań".

Pakiet Optimum

8. Skuteczne przystąpienie do Programu Otwarcia 50+ i zakup Pakietu **Optimum** uprawnia Uczestnika do otrzymania następujących świadczeń:
 - 1) Wszystkich świadczeń przysługujących Uczestnikowi w Pakiecie Standard oraz dodatkowo:
 - 2) Otrzymania Pieczętki ze Znakiem Graficznym Otwarcia 50+, przesłanej na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszenia,
 - 3) Otrzymania 8 szt. Naklejek ze Znakiem Graficznym Otwarcia 50+, przesłanych na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszenia.

Pakiet Premium

9. Skuteczne przystąpienie do Programu Otwarcia 50+ i zakup Pakietu **Premium** uprawnia Uczestnika do otrzymania następujących świadczeń:
 - 1) Wszystkich świadczeń przysługujących Uczestnikowi w Pakiecie Optimum oraz dodatkowo:
 - 2) Publikacji artykułu na temat Uczestnika na portalu GazetaSenior.pl. Publikacja obejmuje zamieszczenie gotowego materiału tekstowego do 4 tys. znaków ze spacjami i trzech grafik/zdjęć lub zamieszczenie materiału opracowanego przez Redakcję na podstawie wypełnionego przez Uczestnika formularza artykułu sponsorowanego. Opracowany przez Redakcję artykuł jest przesyłany do autoryzacji Uczestnika w celu wprowadzenia niezbędnych poprawek lub akceptacji. Publikacja następuje po pisemnej autoryzacji i uregulowaniu Faktury proforma za Pakiet Premium. Autoskie prawa majątkowe do artykułu przechodzą na Uczestnika.

§6 Rezygnacja / wypowiedzenie / zawieszenie uczestnictwa

1. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, o czym informuje Organizatora, przesyłając stosowne oświadczenie na adres biuro@mediasenior.pl
2. Uczestnikowi, który przystąpił do Programu i uregulował opłatę za wybrany Pakiet Promocyjny, a następnie zrezygnował z udziału w Programie, nie przysługuje zwrot opłaty z Pakiet Promocyjny.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy nie spełniają wymogów określonych w § 2, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik dopuścił się zachowania sprzecznego z Kredem Firm Otwartych 50+.
4. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Programu przez Organizatora - w trakcie trwania Edycji Programu, do której przystąpił Uczestnik, Uczestnik traci prawo do świadczeń nabytych w momencie przystąpienia do Programu oraz świadczeń przysługujących Uczestnikowi z tytułu nabytego Pakietu Promocyjnego, w szczególności prawa do używania Znaku Graficznego. W takim też przypadku Organizator zwróci Uczestnikowi wniesioną przez Uczestnika opłatę za nabyty Pakiet Promocyjny.

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
2. Zmieniony Regulamin publikowany jest w serwisie internetowym GazetaSenior.pl co najmniej na 3 dni przed jego obowiązywaniem.
3. Wobec uczestników, którzy przystąpili do Programu przed dniem wejścia w życie zmienionego regulaminu, stosowane będą zasady obowiązujących w dniu przystąpienia do Programu.