

Regulamin Programu Otwarcia 50+ Edycja 2016
obowiązujący od dnia 25 lutego 2016 r.
(Program przeznaczony wyłącznie dla podmiotów nie będących konsumentami)

§1 Definicje

Program - niniejszy Program "Otwarcia 50+" Edycja 2016;

Organizator - Organizatorem Programu Otwarcia 50+ jest spółka Silver Store Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu (50-011) przy ul. T. Kościuszki 35C, NIP: 899-274-88-74, nr KRS: 0000487451 – wydawca czasopisma "Gazeta Senior" oraz portalu GazetaSenior.pl;

Uczestnik Programu (Uczestnik) - uczestnik Programu Otwarcia 50+ Edycja 2016, z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 5-7 poniżej;

Nazwa Programu – słowny znak handlowy (nazwa) „Otwarcia 50+” stanowiąca własność Organizatora, tj. do której autorskie prawa osobiste i majątkowe przysługują Organizatorowi;

Znak Graficzny Programu Otwarcia 50+ (Znak Graficzny) – graficzny lub słowno-graficzny znak handlowy „Otwarcia 50+” identyfikujący Program stanowiący własność Organizatora, którego wzór prezentowany jest w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, opatrzony oznaczeniem Edycja 2016; Organizatorowi przysługuje całość autorskich osobistych i majątkowych praw do Znak Graficznego, wzór Znak Graficznego stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu;

Dyplom - indywidualizowana forma wyróżnienia Uczestnika Programu przyznawana w związku ze skutecznym przystąpieniem do Programu. Dyplom jest udostępniany wyłącznie w formie elektronicznej;

Edycja 2016 - zasady i credo Programu obowiązujące w 2016 r.;

Formularz Zgłoszenia – formularz zgłoszenia udziału w Programie, dostępny na portalu GazetaSenior.pl;

Pakiet Promocyjny – pakiety narzędzi marketingowo-reklamowych, które są dostępne dla Uczestników Programu za opłatą (Pakiet Standard, Pakiet Optimum albo Pakiet Premium).

§2 Postanowienia ogólne:

1. Organizator jest wyłącznym właścicielem – przysługuje jemu całość praw autorskich do Nazwy Programu i Znak Graficznego Programu Otwarcia 50+.
2. Nazwa Programu i Znak Graficzny Programu Otwarcia 50+ jest dobrem podlegającym ochronie prawnej.
3. Program ma na celu edukację, w szczególności uświadamianie potrzeb i oczekiwań starszych klientów w sektorze przedsiębiorstw i organizacji. Program nie jest gwarancją przyjazności seniorom produktów i usług oferowanych przez Uczestników Programu.
4. Program ma cel promocyjny polegający na budowaniu rozpoznawalności Nazwy Programu i Znak Graficznego Programu Otwarcia 50+ wśród klientów - seniorów oraz organizacji chcących działać na rzecz tego segmentu, a oznaczonych Znakiem Graficznym.
5. Uczestnikiem Programu w Edycji 2016 może zostać wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, osoba prawna nie będąca przedsiębiorcą oraz inny podmiot nieposiadający osobowości prawnej, nie będący osobą fizyczną, spełniający łącznie następujące warunki:
 - 1) prowadzi działalność na terenie Unii Europejskiej od co najmniej 3 miesięcy,
 - 2) spełnia wymagania określone prawem i podlega nadzorowi właściwych organów w danym państwie instytucji,
 - 3) wyraził poparcie dla Kredo Firm Otwartych 50+, stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz publikowane w serwisie GazetaSenior.pl, poprzez poprawne wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszenia,
 - 4) wyraził zgodę na opublikowanie przez Organizatora danych dotyczących Uczestnika Programu a wskazanych przez Uczestnika Programu w Formularzu Zgłoszenia uczestnictwa w Programie.
6. Uczestnikiem Programu nie może być:
 - 1) podmiot udzielający kredytów i pożyczek, niebędący jednocześnie bankiem lub SKOK-iem, (tzw.

- parabank);
- 2) podmiot znajdujący się na liście ostrzeżeń publicznych Komisji Nadzoru Finansowego;
 - 3) podmiot świadczący lub oferujący alternatywne formy leczenia i uzdrawiania;
 - 4) partia, ruch polityczny;
 - 5) klub rozrywki dla dorosłych oraz podmiot pośredniczący lub oferujący usługi towarzyskie (nie dotyczy biur matrymonialnych);
 - 6) inny, niż wskazane w pkt. 1-5 podmioty, których działalność może budzić uzasadnione wątpliwości co do ich uczciwości wobec seniorów lub w obiektywnej ocenie narażać seniorów na ponoszenie wysokich kosztów, opłat lub zapłaty zbyt wysokiej ceny za produkt lub usługę oferowaną przez kandydata na Uczestnika lub pozostawać w sprzeczności z Kredem Firm Otwartych 50+.
7. Uczestnikiem Programu nie może zostać podmiot osobowo lub kapitałowo powiązany z podmiotami wskazanymi w ust. 6 powyżej.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do Programu podmiotu zgłaszającego chęć uczestnictwa w Programie:
 - a) z powodu braku możliwości technicznych spełnienia zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu;
 - b) w przypadku, gdyby spełnienie zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu w odniesieniu do konkretnego podmiotu lub produktu wiązało się z ryzykiem naruszenia przepisów prawa lub posiadaniem wiedzy specjalnej z danej dziedziny w celu oceny czy nie dochodzi do naruszenia przepisów szczególnych;
 - c) w wypadku, gdy działalność kandydata na Uczestnika uregulowana jest przepisami szczególnymi (w szczególności w zakresie reklamy produktów oferowanych przez kandydata na Uczestnika), a udział w Programie mógłby wiązać się z ryzykiem naruszenia przepisów prawa lub posiadaniem wiedzy specjalnej z danej dziedziny w celu oceny czy nie dochodzi do naruszenia przepisów szczególnych.
 9. Niniejszy Program oraz Regulamin nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Skuteczne przystąpienie do Programu następuje w chwili otrzymania przez Uczestnika wiadomości e-mail od Organizatora z potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w ust. 5-8 powyżej oraz w ocenie Organizatora dających rękojmię osiągnięcia celów Programu określonych w ust. 3-4 powyżej.
 10. Przystąpienie do Programu jest bezpłatne.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone przez Uczestników Programu.
 12. Przepis art. 66(1) kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.

§3 Przystąpienie do Programu Otwarcia 50+

1. Poparcie Kreda Firm Otwartych 50+ podmiot wyraża poprzez przesłanie poprawnie wypełnionego Formularza Zgłoszenia.
2. Podmiot przesyłający Formularz Zgłoszenia podlega niezwłocznej weryfikacji w zakresie spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w § 2 ust. 5-8 powyżej oraz ocenie pod kątem spełnienia warunków dających rękojmię osiągnięcia celów Programu określonych w § 2 ust. 3-4 powyżej
3. Weryfikacja odbywa się od poniedziałku do piątku od godz.: 8.30 do 14.30. z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Podmiot, który skutecznie przystąpił do Programu uzyskuje status Uczestnika Programu, co zostaje potwierdzone wiadomością e-mail od Organizatora, wysyłaną na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszenia.
5. Uczestnik Programu, który skutecznie do niego przystąpił wyraża zgodę na:
 - 1) publikację nazwy Uczestnika Programu (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika Programu lub jego produktu/usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) na portalu GazetaSenior.pl w dedykowanej Uczestnikom Programu zakładce;
 - 2) publikację nazwy Uczestnika Programu (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika Programu lub jego produktu/usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) i o ile publikacja ta nie narusza obowiązujących przepisów) na łamach czasopisma "Gazeta Senior" w rubryce Otwarcia 50+.

Edycja 2016, jednorazowo, w najbliższym zgodnie z harmonogramem wydaniu "Gazety Senior Kraj", "Gazety Senior Wrocław" i "Gazety Senior Poznań", a jeżeli dane wydanie zostało już zamknięte na publikację w kolejnym wydaniu.

6. W przypadku pozytywnej weryfikacji i jednoczesnego zamówienia przez Uczestnika Programu wybranego Pakietu Promocyjnego, Organizator wraz z potwierdzeniem przyjęcia Uczestnika - wpisania na listę Uczestników Programu - przesyła e-mailowo fakturę proforma, której opłacenie uprawnia do korzystania ze Znaku Graficznego Otwarcia 50+ oraz otrzymania dodatkowych narzędzi promocyjnych, określonych w § 5 poniżej, odpowiednich dla wybranego Pakietu Promocyjnego.
7. Uprawnionymi do korzystania i posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ są wyłącznie Uczestnicy Programu, którym prawo to zostało przyznane w związku ze skutecznym przystąpieniem do Programu pod warunkiem uprzedniego uiszczenia opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny.
8. Wniesienie opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny oznacza zaksięgowanie środków na koncie Organizatora.
9. Pakiet materiałów promocyjnych przyznany w ramach wybranego Pakietu Promocyjnego zostanie udostępniony Uczestnikowi niezwłocznie po zaksięgowaniu na koncie Organizatora opłaty za wybrany Pakiet Promocyjny.
10. W zależności od wybranego Pakietu Promocyjnego zostanie on przesłany w formie elektronicznej i/lub pocztowej.

§ 4 Prawo do Znaku Graficznego Otwarcia 50+

1. Uczestnik Programu, który nie zamówił żadnego z Pakietów Promocyjnych, ma prawo wyłącznie do zamieszczania Nazwy Programu. Nie ma prawa do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+.
2. Uczestnik Programu, który wykupił dowolny Pakiet Promocyjny uzyskuje niewyłączną licencję do korzystania ze Znaku Graficznego Otwarcia 50+ na następujących polach eksploatacji:
 - 1) opatrzenia Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ swoich produktów/usług,
 - 2) umieszczenia Znaku Graficznego Otwarcia 50+ na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych Uczestnika Programu, w tym do posługiwania się nim w kampaniach reklamowych,
 - 3) oznakowania z użyciem Znaku Graficznego Otwarcia 50+ budynków, pomieszczeń, biur i filii Uczestnika Programu.
3. Prawo do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ jest nadawane wyłącznie w odniesieniu do edycji, za którą wniesiono opłatę.

Przykład: Uczestnik nabył prawo do posługiwania się Znakiem Graficznym Otwarcia 50+ Edycja 2016. Uczestnik może posługiwać się Znakiem Graficznym zawierającym rok 2016 przez czas nieokreślony. Partner nie może posługiwać się jednak Znakiem Graficznym właściwym dla edycji 2017 i kolejnych, jeśli nie nabył odrębnie prawa do posługiwania się Znakiem Graficznym kolejnych edycji Programu.

§ 5 Pakiety Promocyjne i opłaty

1. Zakup Pakietu Promocyjnego jest dobrowolny.
2. 10% przychodów netto ze sprzedaży Pakietów Promocyjnych zostanie przez Organizatora przeznaczone na cele dobroczynne na rzecz seniorów.
3. Pakiety Promocyjne dostępne w Programie. Edycja 2016 to:
 - 1) Pakiet Standard w cenie 99 zł netto (plus 23%VAT)
 - 2) Pakiet Optimum w cenie 299 zł netto (plus 23%VAT)
 - 3) Pakiet Premium 499 zł netto (plus 23%VAT)Uczestnicy, którzy nie zakupili żadnego z Pakietów Promocyjnych nabywają prawo do posługiwania się informacją o przystąpieniu do Programu poprzez użycie Nazwy Programu.

Pakiet Standard

Skuteczne przystąpienie do Programu i zakup Pakietu **Standard** uprawnia Uczestnika do:

- 1) korzystania ze Znak Graficznego Programu Otwarcia 50+ Edycja 2016, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, wraz z pakietem e-materiałów udostępnionych Uczestnikowi w formie pliku ZIP zawierającego Znak Graficzny Otwarcia 50+ Edycja 2016 w formatach graficznych (jpg, png, pdf);
- 2) otrzymywania newslettera dotyczącego zagadnień marketingu kierowanego do seniorów, przesyłanego raz w miesiącu przez 12 miesięcy liczonych od daty opłacenia faktury proforma, przesyłanego na adres e-mail Uczestnika Programu wskazany w Formularzu Zgłoszenia, jednocześnie Uczestnik Programu kupując Pakiet Promocyjny wyraża zgodę na przesłanie newsletteru;
- 3) otrzymania Dyplomu z podziękowaniem za poparcie Kreda Firm Otwartych 50+, wystawionego na wskazane w Formularzu Zgłoszenia dane Uczestnika. Dyplom przesyłany jest w wersji elektronicznej na adres e-mail Uczestnika Programu wskazany w Formularzu Zgłoszenia;
- 4) publikacji nazwy Uczestnika Programu (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu/ usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) oraz linku do strony internetowej Uczestnika, podanej w Formularzu Zgłoszenia. Link zamieszczany jest przy nazwie Uczestnika na portalu GazetaSenior.pl w dedykowanej Uczestnikom Programu zakładce;
- 5) publikacji nazwy Uczestnika (alternatywnie nazwy marketingowej Uczestnika lub jego produktu / usługi, jeżeli tak wskazano w Formularzu Zgłoszenia) na łamach czasopisma "Gazeta Senior" w rubryce Otwarcia 50+. Edycja 2016, jednorazowo, w najbliższym zgodnie z harmonogramem wydaniu "Gazety Senior Kraj", "Gazety Senior Wrocław" i "Gazety Senior Poznań".

Pakiet Optimum

Skuteczne przystąpienie do Programu i zakup Pakietu **Optimum** uprawnia Uczestnika Programu do:

- 1) wszystkich świadczeń określonych w Pakiecie Standard oraz dodatkowo:
- 2) otrzymania pieczętki ze Znakiem Graficznym Otwarcia 50+, przesłanej na adres do korespondencji Uczestnika Programu wskazany w Formularzu Zgłoszenia,
- 3) otrzymania 8 szt. naklejek ze Znakiem Graficznym Otwarcia 50+, przesłanych na adres do korespondencji Uczestnika Programu wskazany w Formularzu Zgłoszenia.

Pakiet Premium

Skuteczne przystąpienie do Programu Otwarcia 50+ i zakup Pakietu **Premium** uprawnia Uczestnika do otrzymania następujących świadczeń:

- 1) wszystkich świadczeń określonych w Pakiecie Optimum oraz dodatkowo:
- 2) publikacji artykułu na temat Uczestnika Programu na portalu GazetaSenior.pl. Publikacja obejmuje zamieszczenie gotowego materiału tekstowego do 4 tys. znaków ze spacjami i trzech grafik/zdjęć lub zamieszczenie materiału opracowanego przez Organizatora na podstawie wypełnionego przez Uczestnika Programu formularza artykułu sponsorowanego. Opracowany przez Organizatora artykuł jest przesyłany do autoryzacji Uczestnika Programu w celu wprowadzenia niezbędnych poprawek lub akceptacji. Publikacja następuje po pisemnej autoryzacji i opłaceniu faktury proforma za Pakiet Premium. Autoskie prawa majątkowe do artykułu przechodzą na Uczestnika Programu.

§ 6 Rezygnacja i wypowiedzenie

1. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, o czym informuje Organizatora, przysyłając stosowne oświadczenie na adres biuro@mediasenior.pl lub adres siedziby Organizatora.
2. Uczestnikowi, który przystąpił do Programu i uregulował opłatę za wybrany Pakiet Promocyjny, a następnie zrezygnował z udziału w Programie, nie przysługuje zwrot opłaty z Pakiet Promocyjny.
3. Organizator ma prawo wypowiedzieć niniejszą umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym z ważnych powodów, za które w szczególności strony uważają korzystanie przez Uczestnika Programu z Nazwy Otwarcia 50+ lub Znak Graficznego Otwarcia 50+ w zakresie przekraczającym zakres licencji udzielonej na mocy postanowień niniejszego regulaminu, a także dopuszczenie się działań sprzecznych z Kreda Firm Otwartych 50+, oznaczenia Nazwą Otwarcia 50+ lub Znakiem Graficznym 50+ produktów

lub usług w obiektywnej ocenie narażających seniorów na ponoszenie wysokich kosztów, opłat lub zapłaty zbyt wysokiej ceny za produkt lub usługę oferowaną przez kandydata na Uczestnika lub podejmowania przez Uczestnika działań budzących wątpliwości co do ich uczciwości wobec seniorów, prowadzenia działalności, o której mowa w § 2 ust. 5-6. Postanowienie niniejsze ma zastosowanie także w przypadku dopuszczenia się działań wskazanych w zdaniu poprzednim przez podmioty osobowo lub kapitałowo powiązane z Uczestnikiem.

4. W przypadku wypowiedzenia (wykluczenia Uczestnika z Programu) przez Organizatora - w trakcie trwania edycji Programu, do której przystąpił Uczestnik, Uczestnik traci prawo do uprawnień nabytych w momencie przystąpienia do Programu oraz świadczeń przysługujących Uczestnikowi z tytułu nabytego Pakietu Promocyjnego, w szczególności prawa do używania Nazwy Programu oraz Znak Graficznego Otwarcia 50+, a także ma obowiązek zaprzestania oznaczania Nazwą Programu lub Znakiem Graficznym swoich produktów lub usług. W takim też przypadku Organizator zwróci Uczestnikowi wniesioną przez Uczestnika opłatę za nabyty Pakiet Promocyjny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę, jaką mógł ponieść Uczestnik na skutek wypowiedzenia umowy z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
2. Zmieniony Regulamin publikowany jest w serwisie internetowym GazetaSenior.pl co najmniej na 3 dni przed jego obowiązywaniem.
3. Wobec Uczestników, którzy przystąpili do Programu przed dniem wejścia w życie zmienionego regulaminu, stosowane będą zasady obowiązujące w dniu przystąpienia do Programu.
4. Korzystanie przez Uczestnika Programu ze Nazwy Otwarcia 50+ lub Znak Graficznego Otwarcia 50+ w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego regulaminu stanowi istotne naruszenie postanowień regulaminu.
5. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do straty (damnum emergens) wyrządzonej umyślnie.
6. Spory mogące wyniknąć na tle postanowień niniejszej umowy, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 - Kreda Firm Otwartych 50+

1. Senior jest ważnym klientem naszego przedsiębiorstwa/organizacji.
2. Jesteśmy otwarci na potrzeby, oczekiwania seniorów oraz wartości przez nich szanowane.
3. Dostrzegamy potrzebę likwidacji barier, które utrudniają dostęp do oferty seniorom.
4. Uwzględniamy tradycyjne sposoby komunikacji z seniorami.
5. Akceptujemy potrzebę poświęcenia czasu i uwagi seniorom.
6. Kierujemy się odpowiedzialnością za seniorów w działaniach kierowanych do nich.
7. Sprzyjamy międzypokoleniowej wymianie doświadczeń i wiedzy.
8. Popieramy wprowadzanie nowoczesnych i pomysłowych rozwiązań dedykowanych seniorom.

Załącznik nr 2 – Znak Graficzny Otwarcia 50+ Edycja 2016

